****

**PROGRAMMAZIONE DI ECONOMIA POLITICA**

ISTITUTO: **I.I.S.S*.*** *“PIETRO SETTE”* ANNO SCOLASTICO 2024/2025

INDIRIZZO: SIA

CLASSE: III SEZIONE B

DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA

DOCENTE: RUSSO LUCIANO

QUADRO ORARIO: N. 3 ore settimanali

1. **FINALITA’ DELL’INDIRIZZO**

Sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

**2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA**

**Profilo generale della classe** (caratteristiche cognitive, comportamentali, atteggiamento verso la materia, interessi, partecipazione)

La classe, composta da 13 alunni, si presenta abbastanza tranquilla e interessata alle attività proposte.

Le prime verifiche ed i lavori in classe svolti evidenziano una situazione diversificata ma complessivamente positiva: diversi alunni di livello medio-alto e alcuni di livello sufficiente o mediocre.

FONTI DI RILEVAZIONE DEI DATI: griglie, questionari conoscitivi, colloqui con gli alunni

LIVELLI DI PROFITTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DISCIPLINAD’INSEGNAMENTO | LIVELLO BASSO(voti inferiori alla sufficienza)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N. Alunni 2 | LIVELLO MEDIO (voti 6-7)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N. Alunni 5  | LIVELLO ALTO (voti 8-9-10)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N. Alunni6  |

PROVE UTILIZZATE PER LA RILEVAZIONE DEI REQUISITI INIZIALI:

**TEST D’INGRESSO**

|  |
| --- |
| 1. **OBIETTIVI COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**
 |
| *Gli obiettivi, articolati in* Competenze, Abilità, Conoscenze*, sono elaborati in sede di dipartimento.* |

|  |
| --- |
| 1. **CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**
 |
| *Stabiliti dal Dipartimento per le classi III, IV e V* |

STANDARD MINIMI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI SAPERE E DI SAPER FARE, CONCORDATI NELLE RIUNIONI DI COORDINAMENTO DISCIPLINARE, DA RAGGIUNGERE AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO

* Comprendere il significato e l’importanza della scienza economica
* Saper individuare i vari tipi di sistemi economici e le principali caratteristiche
* Conoscere le principali teorie economiche
* Comprendere i concetti di produzione e consumo e i principali problemi connessi a queste attività
* Comprendere gli elementi che influiscono sulle scelte di consumo
* Comprendere il concetto di utilità marginale e totale
* Comprendere la funzione di produzione
* Comprendere la legge della domanda ed elasticità della domanda
* Comprendere il concetto di produttività marginale, media e totale
* Analizzare e riconoscere i vari tipi di costi dell’impresa
* Comprendere i requisiti delle varie forme di mercato

COMPETENZE TRASVERSALI

* Sapersi relazionare con il gruppo e saper comunicare
* Collaborare e partecipare attivamente
* Rispettare le consegne
* Agire in modo responsabile sia a livello individuale che di gruppo;
* Organizzare il proprio apprendimento mediante gestione efficace del tempo, delle informazioni e delle fonti disponibili;
* Acquisire e/o potenziare autonomia operativa
* Reperire informazioni da varie fonti e interpretarle criticamente;
* Comunicare le conoscenze anche mediante supporti cartacei e multimediali;
* Interagire in gruppo, rispettando i diversi punti di vista e gestire situazioni conflittuali;
* Acquisire capacità autovalutativa e intervenire per le necessarie correzioni.

|  |
| --- |
| **5 .METODOLOGIE** |
| X | Lezione frontale*(presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)* | X | Cooperative learning*(lavoro collettivo guidato o autonomo)* |
| X | Lezione interattiva *(discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)* | X | Problem solving *(definizione collettiva)* |
| X | Lezione multimediale*(utilizzo della LIM, di PPT, di audio video)* | X | Attività di laboratorio*(esperienza individuale o di gruppo)* |
| X | Lezione / applicazione | X | Esercitazioni pratiche |
| X | Lettura e analisi diretta dei testi  |  | Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

L'impostazione didattica di questo insegnamento si configura come un percorso che:

* motiva allo studio della disciplina partendo dall'interesse dell'alunno per i problemi del contemporaneo e della vita associata;
* prende lo spunto da situazioni che rientrano nell'esperienza individuale, familiare e sociale dello studente;
* passa, attraverso approssimazioni successive, da una fase descrittiva del fenomeno a progressive

concettualizzazioni e generalizzazioni;

* risale in seguito a sistemazioni, individuazioni di categorie generali, formulazioni di principi, enunciazioni di tendenze, inquadramenti storici complessivi;
* applica i principi ricavati a situazioni nuove rispetto a quelle di partenza;
* utilizza al massimo documenti e testi originali da affiancare ai manuali;
* valorizza l'aspetto problematico ed il dibattito socio-culturale e politico sempre in atto rispetto alle discipline trattate.

|  |
| --- |
| **6.MEZZI, STRUMENTI, SPAZI** |
| X | Libri di testo |  | Registratore  |  | Cineforum |
|  | Altri libri  |  | Lettore DVD |  | Mostre  |
| X | Dispense, schemi | X | Computer  | X | Visite guidate |
|  | Dettatura di appunti  |  | Laboratorio di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Stage |
| X | Videoproiettore/LIM |  | Biblioteca  |  | Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **7.TIPOLOGIA DI VERIFICHE** |
|  | Analisi del testo |
|  | Saggio breve  | X | Risoluzione di problemi |
|  | Articolo di giornale | X | Prova grafica / pratica |
|  | Tema di argomento storico /attualità | X | Interrogazione |
| X | Prove di laboratorio |  | Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |
| --- |
| **8.CRITERI DI VALUTAZIONE** |
| *Per la valutazione saranno adottati i criteri stabiliti dal POF d’Istituto e le griglie elaborate dal Dipartimento ed allegate alla presente programmazione. Il rifiuto da parte dell’alunno a sottoporsi a verifica orale comporterà una valutazione di 2/10 con una ponderazione del 30%. La valutazione terrà conto di:* |
| X | Livello individuale di acquisizione di conoscenze  | X | Impegno |
| X | Livello individuale di acquisizione di abilità e competenze | X | Partecipazione |
| X | Progressi compiuti rispetto al livello di partenza | X | Frequenza |
| X | Interesse | X | Comportamento |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1** | Materia | Classi |
| **Economia politica** | 3 |
| TITOLO**: *ECONOMIA E SISTEMA ECONOMICO*** |
| PERIODO/DURATASettembre / Novembre | METODOLOGIALezione frontaleLezione dialogataLavori di gruppoRisoluzione di problemi | STRUMENTILibri di testoAppunti delle lezioni FotocopieRicerche su InternetVideoproiettore/LIM | VERIFICHEProve scritteInterrogazioni oraliTest strutturato e non |
| **Competenze** | **Abilità/Capacità** | **Conoscenze** |
| Inserire l’economia nell’ambito delle scienze socialiComprendere e spiegare il significato dell’attività economica e conoscere i soggetti che operano all’interno del S.E. e le loro relazioni.Comprendere l’importanza dellaregolamentazione giuridica delmercato | Distinguere e valutare i diversi tipi di S.E.e le loro conseguenze sui mercati;Individuare e distinguere le diversefunzioni dei soggetti all’interno del S:E;rappresentare graficamente le variabili economiche ;utilizzare un corretto linguaggioeconomico . | I soggetti ed i sistemi economiciConoscere il concetto di scambioConoscere le principali teorieeconomiche. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 2** | Materia | Classi |
| **Economia politica** | 3 |
| TITOLO**:  *IL CONSUMATORE*** |
| PERIODO/DURATANovembre/ Gennaio | METODOLOGIALezione frontaleLezione dialogataLavori di gruppoRisoluzione di problemi Studio dei casi | STRUMENTILibri di testoAppunti delle lezioni Fotocopie Ricerche su InternetVideoproiettore/LIM  | VERIFICHEProve scritteInterrogazioni oraliTest strutturato e non |
| **Competenze** | **Abilità/Capacità** | **Conoscenze** |
| -Distinguere le motivazioni “razionali” daquelle “irrazionali” che spiegano ilcomportamento del consumatore | Distinguere i diversi tipi di beni economiciComprendere le differenze tra beni privati e beni pubblici | Conoscere i concetti di bisognoeconomico e di utilitàConoscere i concetti di utilità totale e marginale; Conoscere gli elementi che influenzano la domanda di un bene.Conoscere il comportamento delconsumatore razionale |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 3** | Materia | Classi |
| **Economia politica** | 3 |
| TITOLO**:  *L’IMPRESA E LA PRODUZIONE*** |
| PERIODO/DURATAFebbraio/Marzo | METODOLOGIALezione frontaleLezione dialogataLavori di gruppoRisoluzione di problemi RicercheStudio dei casi | STRUMENTILibri di testoAppunti delle lezioni FotocopieRicerche su InternetVideoproiettore/LIM | VERIFICHEProve scritteInterrogazioni oraliTest strutturato e non |
| **Competenze** | **Abilità/Capacità** | **Conoscenze** |
| Comprendere il ruolo dell’impresa nel sistema economicoDistinguere all’interno del proprio contesto economico le diverse tipologie di impresa e l’importanzadei diversi settori della produzione | Saper riconoscere tra le possibili combinazioni di fattori la più conveniente,distinguere i diversi costi di produzione ed il loro utilizzo per individuare l'equilibrio dell'imprenditore.Analizzare la differenza tra costi privati e costi sociali | Conoscere i fattori produttivi, i costi della produzione ed il loro andamento, i ricavi e l'equilibrio dell'imprenditore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 4** | Materia | Classi |
| **Economia politica** | 3 |
| TITOLO**: *DOMANDA, OFFERTA E FORME DI MERCATO***  |
| PERIODO/DURATAAprile | METODOLOGIALezione frontaleLezione dialogataLavori di gruppoRisoluzione di problemi RicercheStudio dei casi | STRUMENTILibri di testoAppunti delle lezioni FotocopieVideoproiettore/LIM Ricerche su Internet  | VERIFICHEProve scritteInterrogazioni oraliTest strutturato e non |
| **Competenze** | **Abilità/Capacità** | **Conoscenze** |
| -Comprendere la necessità di regole per un corretto funzionamento dei mercati e per la tutela dei consumatori | -Saper riconoscere analogie e differenze fra le diverse forme di mercato ed i relativi vantaggi e svantaggi. | -Conoscere le caratteristiche dellediverse forme di mercato:-Il mercato di concorrenza perfetta-Il monopolio-Forme di mercato non concorrenziali |

**UdA interdisciplinare (inserita nella Programmazione di classe)**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo  | IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE |
| Discipline coinvolte | ECONOMIA POLITICA E MATEMATICA |
| Classi coinvolte | III B SIA |
| Periodo di svolgimento | DICEMBRE/GENNAIO |
| Competenze  | Individuare la funzione del vincolo di bilancio del consumatore e rappresentarla graficamente. Analizzare e rappresentare graficamente l’utilità marginale e l’utilità totale. |
| Conoscenze | Conoscere i concetti di utilità, utilità marginale, media e totale, paniere di beni, vincolo di bilancio, teoria del comportamento del consumatore. |

Santeramo in Colle, 16/11/2024

 **Il docente**

 Luciano Russo